**SeMA**

Press Release Ver. 1

2021. 8. 5.

**홍보담당**
**정지혜 주무관**
T. 2124-8917 / jjh0324@seoul.go.kr

webhard: http://sema.webhard.co.kr
ID: semapress PW: sema

# 제11회 서울미디어시티비엔날레
# 서울시 전역에서 유통망 프로젝트 개시

- <제11회 서울미디어시티비엔날레>, 서울시립미술관 본관을 넘어 서울시내 전역으로 콘텐츠를 확장하는 유통망 프로젝트 진행
- 카페, 서점, 클럽, 공공 문화기관 등 시내 곳곳에 산재한 100여 개의 장소에서 영상, 사운드트랙, 포스터 등 비엔날레 콘텐츠 선보여
- 케이팝스퀘어미디어를 통한 작품상영, TBS 방송 프로그램을 통한 영상작품 송출 등 새로운 대중적 접근 감행
- 유통망 프로젝트와 함께 비엔날레 제작 뉴스레터「노선도」를 발행해 시민들에게 작가인터뷰, 비엔날레 비하인드 스토리 등 소개

□ 서울시립미술관(관장 백지숙)은 서울시내 97곳에서 펼쳐지는 제11회 서울미디어시티비엔날레의 ‘유통망’ 프로젝트를 8월 1일 개시한다. 유통망에는 카페, 서점, 클럽 등 서울시의 다양한 민간 문화 거점과 서울시 산하의 문화 기관이 참여하여, 현대미술이 시민의 일상과 공존하는 방법을 탐색한다. 나아가 미술관의 테두리를 벗어나 서울시 전역을 전 방위적으로 연결하는 네트워크형 비엔날레 모델을 제안한다.

○ 8월 1일부터 12월 31일까지 열리는 ‘유통망’은《하루하루 탈출한다(One Escape at a Time)》라는 제목으로 진행되는 제11회 서울미디어시티비엔날레의 특별 프로젝트다. 우리 삶 곳곳에 존재하는 대중 미디어의 유통체계와 그와 함께 진화하는 미디어의 역할에 영감을 받아, 시민들이 친숙한 환경과 매체를 통해 현대미술을 접할 수 있음에 주목한다.

○ 100여 곳에 달하는 유통망 거점에서는 9월 8일 개막하는 본 전시의 참여 작품을 기반으로 제작한 포스터, 영상 클립, 사운드 트랙, 오브제 등을 미리 만나볼 수 있다. 해당 거점들은 서울시 전역의 카페, 서점, 음식점, 클럽, 음반점 등 코로나 상황에서도 시민의 일상 속 문화 생활을 지속시켜주는 도시의 문화 거점들로, 본 전시와는 또 다른 비엔날레의 매력을 선보일 예정이다.

○ 유통망에 참여하는 거점의 목록은 제11회 서울미디어시티비엔날레 웹사이트에서 찾아볼 수 있다.(www.mediacityseoul.kr/ko/echoes)

○ 또한 유통망에서는 제11회 서울미디어시티비엔날레의 월간 소식지 「노선도」를 단독 배포한다.「노선도」는 작가 인터뷰, 비엔날레 비하인드 스토리 등을 제공하여, 시민들이 비엔날레를 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 길잡이 역할을 할 예정이다.

□ 유통망은 서울시내 크고 작은 미디어 캔버스와 대중교통 영상 매체, 대중 매체와도 협력해 현대미술의 다각적 유통을 실험한다. 특히, 삼성역 코엑스 아티움 전면의 대형 미디어캔버스에는 비엔날레 참여 작가의 작품 영상을 정기 상영하여, 도시의 환경을 구성하는 초대형 영상 매체와 현대 미술 간의 만남을 꾀한다. 공영방송 네트워크에서도 영상작품을 방영하는 특별프로그램을 기획하여, 새로운 매체와 전통 매체를 아우르는 다각적인 기획을 선보인다.

○ “11회 서울미디어시티비엔날레 at 케이팝스퀘어”는 8월 28일부터 11월 20일까지 삼성역 코엑스 아티움 전면의 케이팝스퀘어미디어에서 펼쳐진다. 가로 80미터가 넘는 대형 미디어캔버스에는 아이사 혹슨, 유리 패티슨, 취미가×워크스, 폴린 부드리/레나테 로렌츠, C-U-T 등의 작품이 매주 수요일과 토요일마다 매시 2회씩 표출된다.

○ 9월 중 방영될 “11회 서울미디어시티비엔날레 on TBS”는 비엔날레에 출품되는 영상작품을 방송이라는 맥락과 결합해 현대미술을 접하는 또 다른 방법을 제안한다. 자세한 시간과 상영작은 제11회 서울미디어시티비엔날레 웹사이트에 추후 공개된다.

□ 이 같은 ‘유통망’ 프로젝트는 제11회 서울미디어시티비엔날레의 공공 프로그램인 ‘메아리’의 일환으로 기획되었다. 메아리는 <제11회 서울미디어시티 비엔날레>의 주요 개념어이자, 온·오프라인 채널에서 다양한 형태로 펼쳐지는  비엔날레 공공 프로그램의 총괄 제목이다.

○ 4월에 개시한 온라인 채널에는 요한나 빌링의 <넌 날 아직 사랑하지 않으니까(You Don’t Love Me Yet)>를 김오키, 김뜻돌 등 한국의 뮤지션 10인/팀이 각자의 특색을 반영시켜 탄생한 서울 에디션을 비롯한 여러 작가 프로젝트를 정기적으로 공개해왔다.

온라인 채널은 본 전시가 개막하는 9월 이후에도 지속적으로 운영되며 각종 단독 콘텐츠를 공개하는 플랫폼 역할을 한다.

○ 더 다양한 메아리의 프로그램에 대한 소개와 접수 방법 등은 8월 중순 웹사이트를 통해 공개될 예정이다.

□ 백지숙 서울시립미술관장은 “코로나19 여파로 연기되었던 제11회 서울미디어시티비엔날레가 다음 달 개막을 앞두고 개시하는 유통망 프로젝트는, 팬데믹 장기화에 따른 새로운 문화예술의 향유방식을 제시하고 있으며, 예술이 단순히 고정된 틀이나 관성에서 벗어나 새로운 유통 방식을 통해 지속 가능할 수 있음을 보여줄 것”이라고 말했다.

□ 서울미디어시티비엔날레와 관련된 자세한 정보는 서울미디어시티비엔날레 웹사이트(mediacityseoul.kr)와 서울시립미술관 웹사이트(sema.seoul.go.kr)를 통해 확인할 수 있다.

붙임 : 1. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 개요
2. 유통망 프로젝트 참여거점 목록(97)
3. 유통망 설치 전경

## 1. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 개요

■ 제　　목: [국문] 제11회 서울미디어시티비엔날레《하루하루 탈출한다》
[영문] The 11th Seoul Mediacity Biennale *One Escape at a Time*

■ 기　　간: 2021년 9월 8일 – 11월 21일

■ 예술감독: 융 마(Yung Ma, 前 파리 퐁피두센터 큐레이터)

■ 참 여 자: **[총 41명/팀]** 강상우, 고등어, 김민, 라이프 오브 어 크랩헤드 (에이미 램, 존 맥컬리)[Life of a Craphead (Amy Lam and John McCurley)], 류한솔, 리랴오(Li Liao), 리우추앙(Liu Chuang), 리처드 벨(Richard Bell), 림기옹(Lim Giong), 무니라 알 카디리(Monira Al Qadiri), 미네르바 쿠에바스(Minerva Cuevas), 바니 아비디(Bani Abidi), 브리스 델스페제(Brice Dellsperger), 사라 라이(Sarah Lai), 샤론 헤이즈(Sharon Hayes), 쉬쩌위(Hsu Che-Yu), 씨씨 우(Cici Wu), 아마츄어 증폭기, 아이사 혹슨(Eisa Jocson), 야마시로 치카코(Chikako Yamashiro), 올리버 라릭(Oliver Laric), 왕하이양(Wang Haiyang), 요한나 빌링(Johanna Billing), 유리 패티슨(Yuri Pattison), 장영혜중공업, 장윤한(Chang Yun-Han), 정금형, 취미가×워크스, 치호이(Chihoi), 탈라 마다니(Tala Madani), 토비아스 칠로니(Tobias Zielony), 폴 파이퍼(Paul Pfeiffer), 폴린 부드리/레나테 로렌츠(Pauline Boudry / Renate Lorenz), 필비 타칼라(Pilvi Takala), 하오징반(Hao Jingban), 합정지구, 헨리케 나우만(Henrike Naumann), 홍진훤, DIS, C-U-T(닐스 엥스트룀, 발렌틴 말름글렌, 빅토르 포겔스트룀, 아론 포겔스트룀, 카론 닐센, 카이우 마르케스 드 올리베이라, 밍 웡), ONEROOM

■ 행사소개: 서울미디어시티비엔날레는 서울시립미술관이 주최하는 국제 비엔날레로, 미술, 미디어, 도시 사이의 연결 고리를 새롭게 모색한다. 첫 외국인 감독이 지휘하는 이번 제11회 서울미디어시티비엔날레는 코로나 팬데믹으로 심화되는 대중미디어에서의 다양한 현실 도피주의의 양상에 주목한다.

■ 주　　최: 서울시립미술관

■ 후원 및 협력
- □ 서울시립미술관 기업후원: 하나금융그룹, 에르메스 코리아
- □ 비엔날레 패트론: RC 재단
- □ 미디어캔버스 파트너: CJ파워캐스트
- □ 방송 파트너: TBS

## 2. <제11회 서울미디어시티비엔날레> 유통망 프로젝트 참여거점 목록(97)

■ 미디어캔버스(3)
- □ 케이팝스퀘어 (강남구 영동대로)
- □ 동대문디자인플라자 (중구 을지로)
- □ 서울로미디어캔버스 (중구 을지로281)

■ 서점과 상점(34)
- □ PRNT (동작구 만양로1길)
- □ 공간인흑석 (동작구 흑석로5길)
- □ 글벗서점 (마포구 신촌로12길)
- □ 녹기 전에 (마포구 백범로)
- □ 띠옷 (마포구 동교로41길)
- □ 먼슬리케이크 (마포구 서강로11길)
- □ 번역가의 서재 (마포구 동교로17길)
- □ 북스피리언스 (마포구 연남로11길)
- □ 식물상점 (마포구 월드컵로11길)
- □ 연남방앗간 (마포구 동교로29길)
- □ 오브젝트 (서교점) (마포구 와우산로35길)
- □ 책방곱셈 (마포구 성미산로29길)
- □ 책방사춘기 (마포구 월드컵북로9길)
- □ 책방연희 (마포구 와우산로35길)
- □ 훈고링고브레드 (마포구 잔다리로 130)
- □ 경성참기름집 (서대문구 홍연길 66)
- □ 보틀팩토리 (서대문구 홍연길 26)
- □ 심두 (서대문구 홍연길 82)
- □ 정음철물 (서대문구 연희로11길)
- □ 초콜릿책방 (서대문구 연희로5길)
- □ 피노크 (성동구 서울숲9길)
- □ 고요서사 (용산구 신흥로15길)
- □ 서사, 당신의 서재 (용산구 대사관로 6길)
- □ 과학책방갈다 (종로구 삼청로)
- □ 꾸까 (종로구 율곡로)
- □ 더레퍼런스 (종로구 자하문로24길)
- □ 더북소사이어티 (종로구 자하문로)
- □ 라마홈 (종로구 자하문로17길)
- □ 전진문화사 (종로구 수표로18길)
- □ 종로서적 (종로구 종로 51)
- □ 풀무질 (종로구 성균관로 19)
- □ 필운동사진관 (종로구 필운대로)
- □ 노말에이 (중구 마른내로 12)
- □ 우주만물 (중구 을지로11길)

■ 카페와 식당(37)

- □ 고미태 (마포구 월드컵로)
- □ 더블하모니 (마포구 동교로 99)
- □ 슬런치 팩토리 (마포구 와우산로3길)
- □ 이리카페 (상수점) (마포구 와우산로3길)
- □ 카페더블루스 (마포구 독막로19길)
- □ 커피랩 (본점) (마포구 와우산로29길)
- □ 커피랩 익스프레스 (마포구 홍익로 15)
- □ 플랫랜드 (마포구 동교로17길)
- □ 뚤리 (서대문구 홍제천로)
- □ 미네르바 (서대문구 명물길)
- □ 미도파커피하우스 (서대문구 성산로)
- □ 에스페란자 로스 (서대문구 홍연길)
- □ 에스페란자 로스 (서대문구 증가로4길)
- □ 연희대공원 (서대문구 연희로11가길)
- □ 옴브레 떼르꼬 (서대문구 연희로11마길)
- □ 커피랩로스터스 (서대문구 연희로)
- □ 단일서울 (성동구 완십리로)
- □ 복식커피 (성동구 성덕정3길)
- □ 사계 (성동구 연무장13길)
- □ 카페포제 (성동구 연무장9길)
- □ 이리카페 (석관점) (성북구 화랑로32길)
- □ MTL (한남점) (용산구 이태원로49길)
- □ MTL (효창점) (용산구 효창원로69길)
- □ 오잇 (용산구 신흥로 95)
- □ 커피주아 (용산구 청파로71길)
- □ MK2 (종로구 자하문로 10길)
- □ 브람스 (종로구 율곡로61)
- □ 식물 (종로구 돈화문로11다길)
- □ 인왕산 대충유원 (종로구 필운대로 46)
- □ 라운드앤드 (중구 정동길)
- □ 루이스의 사물들 (중구 청계천로)
- □ 솔 커피숍 (중구 을지로)
- □ 에어커피 (중구 서소문로11길)
- □ 잔 (중구 수표로)
- □ 커피스니퍼 (중구 세종대로16길)
- □ 커피앤시가렛 (중구 서소문로)
- □ 커피한약방 (중구 삼일대로12길)

■ 바와 클럽(3)

- □ EP COFFEE N (마포구 성미산로)
- □ PER (중구 수표로6길)
- □ 신도시 (중구 을지로11길)

■ 공공 문화기관(11)

- □ 서울식물원
- □ 남서울미술관
- □ 북서울미술관
- □ 서울생활사박물관
- □ 난지미술창작스튜디오
- □ 서울기록원
- □ 다시세운상가
- □ 돈의문박물관마을
- □ 서울역사박물관
- □ 서울도서관
- □ 시민청

■ 문화시설(9)

- □ MO.LAB (마포구 월드컵로)
- □ 공상온도 (마포구 동교로23길)
- □ 라이즈호텔 (마포구 양화로)
- □ 콜로라도프로젝트 (마포구 대흥로20안길)
- □ 다락스페이스 (성동구 성수이로7길)
- □ 인디스페이스 (종로구 돈화문로 13)
- □ 청음실 (종로구 청계천로 159)
- □ 마이시크릿덴 (중구 덕수궁길 9)
- □ 정동1928아트센터 (중구 덕수궁길 130)

## 3. 유통망 설치전경

| 번호 | 이미지 | 이미지 설명 |
|---|---|---|
| 1 | | 제11회 서울미디어시티비엔날레 유통망 설치전경, 서대문구 미도파, 2021. 촬영: 홍철기.<br>※ 벽면 모니터 송출 작품정보 : 폴린 부드리/레나테 로렌트, <(No)Time>(2020)을 기반으로 한 영상 클립 |
| 2 | | 제11회 서울미디어시티비엔날레 유통망 설치전경, 마포구 책방곱셈, 2021. 촬영: 홍철기.<br>※ 벽면 모니터 송출 작품정보 : 필비 타칼라, <마음이 원한다면(리믹스)>(2020)을 기반으로 한 영상 클립 |
| 3 | | 제11회 서울미디어시티비엔날레 유통망 설치전경, 중구 PER, 2021. 촬영: 홍철기.<br>※ 벽면 액자 작품정보 : 올라버 라릭, <사이>(2018)을 기반으로 한 포스터 |

**기본 정보**

- 주　　최 : 서울시립미술관
- 담 당 자 : 비엔날레 프로젝트 디렉터 권진
  (nakwonjin@seoul.go.kr / 02-2124-8975)
  제11회 서울미디어시티비엔날레 협력 큐레이터 이지원
  (press@mediacityseoul.kr / 02-2124-8976)

- 홍보문의 : 교육홍보과장 봉만권(go1107@seoul.go.kr/ 02-2124-8912)
  주무관 정지혜(jjh0324@seoul.go.kr / 02-2124-8917)

**관련 이미지 다운로드 방법**

- 서울시립미술관 웹하드 접속(http://sema.webhard.co.kr)
- 로그인(아이디 semapress, 비밀번호 sema)
- 이미지 다운로드([내리기전용] 폴더 → [제11회 서울미디어시티비엔날레] 폴더 → [제11회 서울미디어시티비엔날레 서울시 전역에서 유통망 프로젝트 개시] 폴더)